

Help! Een digitale publicatie!

Volgende vragen zullen je helpen bij het kiezen van de juiste output voor een specifieke digitale publicatie. Kan je niet helemaal volgen? We verwijzen je graag naar onze kristalheldere white paper!

Deze poster maakt deel uit van het miniproject "E-Publishing, ziet u door de bomen het bos nog? Of hoe kan je als vormgever op een efficiënte manier een effectieve keuze maken uit het ruime aanbod aan e-Publishing tools?" Onderzoek uitgevoerd door Ann Debeuf en Serge Van Camp, onderzoekers aan de Bacheloropleiding Grafische en Digitale Media, dep. Wetenschap en Techniek, AP Hogeschool. Onze white paper vind je op <http://epublishingproject.ap.be>



01. Voldoet wat de klant vraagt aan onze omschrijving van een **'digitale publicatie'**?

Nee

Jammer! We kunnen je niet verder helpen.

Ja

Wij kunnen je op weg helpen. **Ga naar de volgende vraag!**

Een **e-Publicatie** of een **digitale publicatie** is 'iets' dat publiek wordt gemaakt en op een scherm van een tablet, een e-reader, een computer, een smartphone, ... wordt gelezen. Het is op één of andere manier online beschikbaar maar is vaak ook offline bruikbaar.

Het is iets op zichzelf staand, eerder lineair opgebouwd, met een duidelijk begin en einde, een 'kop en staart'.

Door het digitale karakter blijft het meestal wel aanpasbaar, maar in principe is het een voltooide publicatie. Het is eenmalig of periodiek en het is gericht op een specifieke doelgroep.

Er is een grote link met drukwerk. Veelal waren vorige edities voor druk bestemd en vaak is er de mogelijkheid dat het online document ook wordt afgeprint.

02. Zal de publicatie gemaakt worden vanuit **InDesign**?

Ja

Super! **Ga naar de volgende vraag!**

Nee

Weet dat onze insteek vanuit InDesign is, maar dat is niet noodzakelijk. **Ga naar de volgende vraag!**



03. Is er **veel tekst** waarvan de **leesbaarheid primeert**?
Denk aan een klassiek leesboek.

Ja

Maak je keuze. De publicatie is:

A. voor verkoop bedoeld.

Optie 1. Kies voor een **Reflowable Epub**.

Optie 2. Gebruik een **online platform** waar je van scratch begint.

B. is gratis online voor een breed publiek.

Optie 1. Kies voor een **Reflowable Epub**.

Optie 2. Kies voor een **Interactieve PDF**.

C. voor intern gebruik.

Optie 1. Maak een **Interactieve PDF**.

Optie 2. Kies voor een **Reflowable Epub**.

Nee

Ga naar de volgende vraag!

Fixed Lay-out Epub

Volledige **controle over het design** (jeuj!), niet schaalbaar dus niet geschikt voor kleine apparaten. Veel interactieve ondersteuning. Het document is **verkoopbaar**. Geschikt voor geanimeerde publicaties. Vraagt iets meer werk dan een Interactieve PDF.

Reflowable Epub

Zeer geschikt als het gaat om veel tekst, maar ook afbeeldingen kunnen. Leesbaar op **elk device**. Vraagt **iets meer werk** dan een Interactieve PDF. Een Reflowable Epub is **verkoopbaar** of via gratis platformen en eigen kanalen en is ook **gemakkelijk omzetbaar** naar reader-specifieke bestanden (bv. Kindle).
Tip: Je kan een Reflowable Epub beveiligen tegen kopiëren.

Online platform

Als je publicatie voor verkoop is bedoeld, kan dit via een **online platform** waar je van scratch begint, en ook kan publiceren - je hebt weinig controle over het proces, maar het is poepsimpel. Niet direct iets waar designers op zitten te wachten, maar het kan een oplossing bieden. *Voorbeelden: lulu, joomag, atavist, pressbooks, ...*

06. Verwacht de klant een **geanimeerde publicatie**?

Ja

Is het enkel bedoeld voor intern gebruik?

Ja

Optie 1. Probeer de **Publish Online tool** van InDesign.

Optie 2. Enkel de **Fixed Lay-out Epub** blijft dan over.

Nee

Ga naar de volgende vraag!

Nee

Ga naar de volgende vraag!

07. Is er een **printbare versie** van dezelfde publicatie voorzien?

Ja

De publicatie zal waarschijnlijk print-minded gemaakt zijn of worden. Een **Interactieve PDF** zal de snelste oplossing zijn.

Nee

Ga naar de volgende vraag!

PDF-formulier

Gemakkelijk te realiseren vanuit **InDesign**, PDF is meestal heel vertrouwd en de data kunnen verzameld worden in een excel.
(snel op weg? <https://www.lynda.com/InDesign-tutorials/Creating-Interactive-PDF-Brochure/530084-2.html>)

Publish Online tool

Enkel vanuit InDesign. Je krijgt een (onmogelijke) link naar een online plekje waar je bestand te zien is, rechtstreeks in een browser. Alle **interactiviteit, animatie en navigatie** werkt prima, lay-out blijft en de omzetting is 'in een muisklik'.

Interactieve PDF

Vertrekkende van een opmaak voor **drukwerk** is een **Interactieve PDF** de snelste oplossing.
Moeilijk leesbaar op kleine schermen, beperkte mogelijkheden voor interactiviteit.
Eenvoudig verspreidbaar via online platformen zoals Issuu.com of op de eigen website.
Stel zeker deze vraag: is de digitale publicatie wel een meerwaarde?
Tip: Voeg zeker bookmarks toe en hyperlinks toe.

Jammer!

Waarschijnlijk is de beste oplossing **HTML-based**. Toch maar coderen dan? Online zijn wel wat betalende publicatie-oplossingen te vinden. Twixl Publisher is zeker het vermelden waard als alternatief voor de vroegere Digital Publishing Suite van Adobe. En momenteel in de Adobe-stal: Adobe Experience Manager. Of misschien heb je een website of Wordpress-template nodig.

04. Is het een **invulformulier**?

Ja

Optie 1. Maak een **PDF-formulier**.

Nee

Het is geen invulformulier. *(Komt er toch ergens een invulformulier in voor? Lees het JA-antwoord op de vorige vraag en wik en weeg de rest...)*

Ga naar de volgende vraag!

05. Is het een publicatie die op **regelmatige basis** verschijnt? *Denk aan een magazine.*

Ja

Jammer!

Nee

Dit is eerder een eenmalige publicatie.

Ga naar de volgende vraag!

08. Moet de publicatie **verkoopbaar** zijn?

Ja

Optie 1. Kies voor een **Fixed Lay-out Epub**.

Nee

Ga naar de volgende vraag!

Optie 2. Kies voor een **Interactieve PDF**.

Optie 3. **Jammer!**

09. Wil je met je gratis publicatie een **zo groot mogelijk publiek** bereiken?

Ja

Optie 1. Kies voor een **Fixed Lay-out Epub**.

Nee

Het is enkel voor een specifieke doelgroep, of privé-gebruik of via eigen kanalen. Dan is **Publish Online** een **mooie tool**.
Alternatief: Is het enkel voor mac-gebruikers? Probeer iBooks authors eens uit.

Tot slot nog enkele zaken die je best in overweging neemt.

01. Voor **welke devices** is de publicatie voorzien?

Computerscherm: **Interactieve PDF** is meestal prima, voldoende leesbaar, je publiek verwacht geen touch en swipe.

Smart phones/tablets: overweeg **Epub**, de knoppen zullen werken, de **Fixed Lay-out Epub** zal je ontwerp respecteren, en bij de **Reflowable Epub** blijft alles leesbaar.

E-readers: kies voor een **Reflowable Epub**.

02. Moet het bereik **meetbaar** zijn?

PDF = niet meetbaar, browser based wel.

03. Wil je de **inhoud beveiligen** tegen kopiëren?

Ja, een PDF kan je ook beveiligen. Een **Epub** (Reflowable of Fixed lay-out) heeft interessante mogelijkheden, check **'DRM'** (Digital Right Management).